



مدارس الظهران الأهلية
Dhahran Ahliyya Schools

مجتمع تعلّم غير ربحي
A not-for-profit learning community

البكالوريا الدولية دليل المشاريع الشخصية

الاسم:

السنة الدراسية:

٢	مقدمة
٣	الاتفاقات الأساسية
٤	المنتج
٥	الخطة الزمنية
٦	تصوّر أهداف المشروع
٧	التقويم
٨	أ. التخطيط
٩	استدراار الأفكار
١٠	أفكار المشروع
١١	هدف التعلم والمنتج
١٣	الاهتمامات الشخصية
١٤	السياقات العالمية
١٨	مصادر البحث
٢٠	التوثيق
٢١	تقييم المصادر
٢٢	خطة البحث
٢٣	الهدف الذكي
٢٤	محكات النجاح
٢٥	خطة العمل
٢٦	ب. تطبيق المهارات
٢٧	مهارات أساليب التعلم
٣٠	ج. التأمل
٣١	التأمل
٣٢	نقاط تقييم مفردة
٣٣	التقرير
٣٦	معرض المشاريع
٣٧	المراجع



مقدمة

يمنحك المشروع الشخصي فرصة جوهريّة لعرض مهاراتك التي طورتها طوال فترة الدراسة في مدارس الظهران الأهلية، وتطبيق تلك المهارات على مواضيع ضمن مجالات اهتماماتك. يُمكن أن يكون المشروع مشروعاً بحثياً، أو مقالة، أو أي عمل إبداعي. يجب أن يختار الطلاب والطالبات مشاريعهم بعناية لأنك ستستغرق فترة زمنيّة طويلة للعمل على تنفيذها. المشروع الشخصي هو فرصة ممتازة للقيام بعمل تريده بحق **لمحصّلة أنت ترغب بالعمل عليها**. كما أنك ستُمنح الفرصة لعرض مشروعك أمام المجتمع المدرسي وتشعر بالفخر تجاه ما عملته.

يُعدّ المشروع الشخصي أحد الأحداث الهامة والمُشوّقة ضمن دراستك لبرنامج السنوات المتوسطة، كما أنه متطلب أساسي لإكمال البرنامج واستحقاق الشهادة ويتم تصحيحه كمادّة منفصلة. هناك ثلاث محكات التقييم: (أ) التخطيط، (ب) تطبيق المهارات، (ج) التأمل. سيتم شرح ذلك بالتفصيل لاحقاً.

عناصر المشروع الشخصي

المنتج هو ما يوضّح للآخرين عملية الاستقصاء التي قمت بها لكي تحقق هدف التعلم. يمكن أن يكون المنتج على شكل مجسم، مقالة الكترونية، أو عمل فني

المنتج



العملية



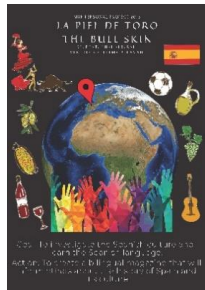
من خلال عملية إنشاء منتج، ستقوم باستكشاف منطقة ذات مغزى و تتحمل مسؤولية تعلمك من خلال عملية نقص موجه ذاتيا تتسم بنقل المهارات و تطبيقها من أجل تحقيق هدف التعلم و إنشاء منتج. سيتم توثيق العملية كاملة في مدونة العمل.

التقرير هو ملخص لخبرتك خلال العمل على المشروع الشخصي ومنتجك وتوثيق كيف تطورت.

التقرير



معرض المشاريع



في نهاية العام، ستقوم بعرض مشروعك على المجتمع المدرسي.

الاتفاقيات الأساسية

اتفاقيات مشتركة:

نتعهد بالاجتماع كل أسبوع خلال حصتي المشاريع الشخصية وحسب الخطة الزمنية.

اتفاقية الطالب/ة:

- أتعهد بالعمل بشكل مستمر وبما تقتضيه الحاجة لإنهاء جميع متطلبات المشروع الشخصي.
- أنا مسؤول/ة عن توثيق الاجتماعات مع مشرف المشروع في دليل المشروع.
- أحضر دليل المشروع الشخصي ومدونة العمل وجهازي لجميع الاجتماعات.
- أنهي كل مهمة في الوقت المحدد.
- أقوم بإعلام مشرف المشروع إذا واجهتني أية صعوبات
- أتبع جميع التعليمات المعطاة من قبل المشرف/ة والمنسق/ة سواء شفهيًا أو كتابيًا.
- أفهم ان هذا المشروع مشروعى وعليه فأتحمل مسؤولية التعلم وإدارة وقي.
- أفهم أن الأمانة الأكاديمية لها أهمية قصوى وأن المشروع الشخصي سيخضع للعواقب المنصوص عليها في السياسة الخاصة بالأمانة الأكاديمية في مدارس الظهران الأهلية.

اتفاقية المشرف/ة:

- أفهم بأن دوري هو إرشاد الطالب/ة لإكمال المشروع الشخصي، ولست بخبير/ة في المجال وغير مطلوب مني إكمال المشروع للطالب.
- أقوم بتوجيه الطالب/ة في رحلة التعلم.
- أؤكد باستلام الطالب/ة لدليل المشروع الشخصي، وأعمل على فهم جميع جوانبه.
- أجتمع مع الطالب/ة خلال حصتي المشاريع الشخصية وحسب الخطة الزمنية.
- أتأكد من إنجاز جميع المراحل في الوقت المحدد.
- أبلغ المنسق/ة إذا تغيب الطالب/ة لأكثر من حصتين.
- اذا لم يسلم الطالب/ة مهامه فيتم اتباع الخطوات التالية:
 - الخطوة الأولى: انذار شفوي
 - الخطوة الثانية: إرسال إيميل للأهل ومنسق/ة المشاريع
 - الخطوة الثالثة: اجتماع منسق/ة المشاريع مع الأهل
 - الخطوة الرابعة: اجتماع قائد/ة المرحلة المتوسطة مع الأهل

ما هي أهداف المشروع الشخصي

يبحثوا ويتقصوا

- يستكشفوا مجال اهتمام ذي مغزى شخصي
- يتعلموا تعلمهم عبر إجراء البحث والاستقصاء الموجه ذاتياً

يبادروا إلى العمل

- ينقلوا المهارات ويطبقوها سعيًا لتحقيق هدف التعلم وإنشاء المنتج

يتأملوا

- يتعرفوا على النمو والتنمية الشخصية ويشبثوهما بالشواهد

إذا... ما هو المنتج؟

يعتبر المنتج الوسيلة التي تظهر للآخرين من خلالها ما قمت بعمله من تقصي لتحقيق هدفك.

كن مبدعاً!



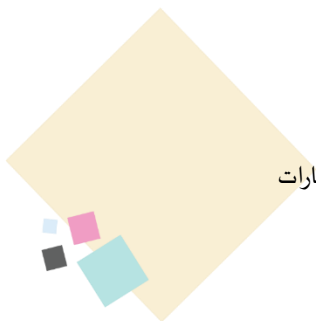
النتج

الخططة الزمنية

الموضوع	الأسبوع
جلسة تعريفية	الأسبوع ١
استدراار الأفكار	الأسبوع ٢
أفكار المشاريع/الهدف والمنتج	الأسبوع ٣
	الأسبوع ٤
الاهتمام الشخصي	الأسبوع ٥
خطة البحث/محكات النجاح	الأسبوع ٦
	الأسبوع ٧
خطة العمل	الأسبوع ٨
	الأسبوع ٩
استكمال البحث	الأسبوع ١٠
المعرض النصف فصلي	الأسبوع ١١
	الأسبوع ١٢
الاختبارات النهائية	الأسبوع ١٣
اجازة الترم الأول	
	الأسبوع ١
	الأسبوع ٢
العمل على المنتج	الأسبوع ٣
	الأسبوع ٤
	الأسبوع ٥
إجازة منتصف الترم	
تسليم المنتج	الأسبوع ٦
تسليم مسودة التقرير	الأسبوع ٧
	الأسبوع ٨
	الأسبوع ٩
تسليم التقرير والمستندات	الأسبوع ١٠
	الأسبوع ١١
	الأسبوع ١٢
الاختبارات النهائية	الأسبوع ١٣
إجازة الترم الثاني	
بدء التقييم واعتماد الدرجات	الأسبوع ١
	الأسبوع ٢
	الأسبوع ٣
	الأسبوع ٤
	الأسبوع ٥
رفع الدرجات إلى منصة IBIS	الأسبوع ٦
إجازة عيد الفطر	
	الأسبوع ٧
	الأسبوع ٨
	الأسبوع ٩
	الأسبوع ١٠
	الأسبوع ١١
	الأسبوع ١٢
	الأسبوع ١٣

الهدف من الخططة الزمنية:

- ✓ تحديد الخطوات اللازمة لإنجاز المهام
- ✓ وضع تسلسل لإنجاز المهام
- ✓ تحديد الزمن اللازم لإنجاز كل مهمة
- ✓ تحديد الأحداث والمناسبات التي قد تؤثر على سير العمل على المشروع مثل الاختبارات والإجازات

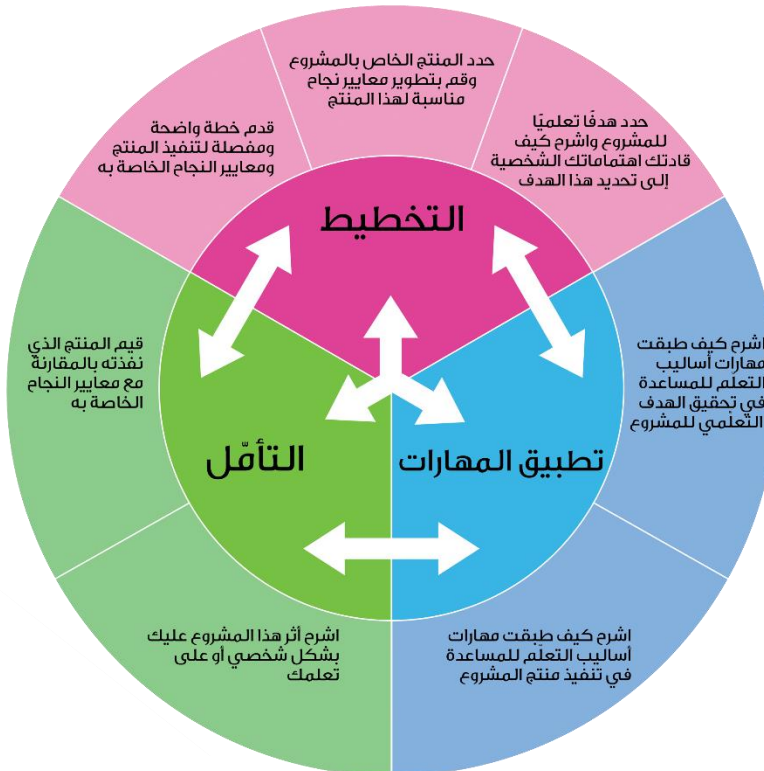


أهداف المشروع الشخصي

i. ذكر هدف التعلم الخاص بالمشروع و شرح كيف أدى مجال الاهتمام الشخصي إلى هذا الهدف ii. ذكر المنتج المقصود ووضع محكات النجاح الملائمة للمنتج iii. عرض خطة واضحة و مفصلة لتحقيق المنتج ومحكات النجاح الخاصة به.	الهدف (أ): التخطيط
i. شرح كيفية تطبيق مهارة/مهارات أساليب التعلم لتساعد في تحقيق هدف التعلم الخاص بهم. ii. شرح كيفية تطبيق مهارة/مهارات أساليب التعلم لتساعد في تحقيق منتجهم.	الهدف (ب): تطبيق المهارات
i. شرح الاثر الذي تركه المشروع عليهم أو على تعلمهم. ii. تقييم المنتج بناء على محكات النجاح.	الهدف (ج): التأمل

تصوّر أهداف المشروع

تأمل التصوّر أدناه. يُظهر الشكل كيفية تفكيك آلية العمل. الأهداف في (الدائرة الداخلية)، والبنود في (الدائرة الخارجية). وتُستخدم في تقويم مشروعك.



محكات التقييم

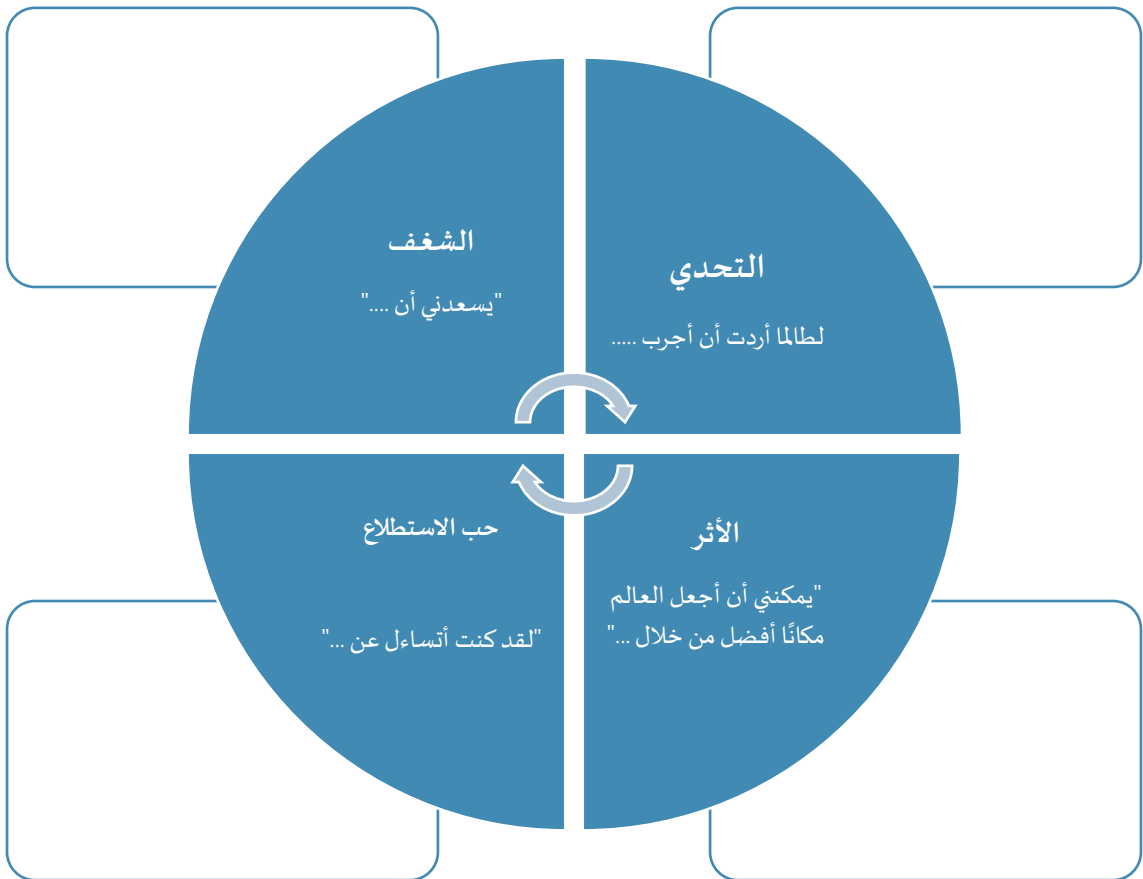
مستوى التحصيل	أ. التخطيط	ب. تطبيق المهارات	ج. التأمل
٠	لا يحقق الطالب المعيار الذي تصفه أي من التقديرات المدرجة أدناه.	لا يحقق الطالب المعيار الذي تصفه أي من التقديرات المدرجة أدناه.	لا يحقق الطالب المعيار الذي تصفه أي من التقديرات المدرجة أدناه.
٢-١	الطالب: i. يذكر هدف التعلم ii. يذكر منتج المقصود iii. يعرض خطة سطحية أو لتركز على المنتج.	الطالب: i. يذكر مهارة/ مهارات أساليب التعلم التي طبقت للمساعدة في تحقيق هدف التعلم الخاص به ii. يذكر مهارة/ مهارات أساليب التعلم التي طبقت للمساعدة في تحقيق منتج.	الطالب: i. يذكر الأثر الذي تركه المشروع عليه أو على تعلمه ii. يذكر اذا تم تحقيق المنتج أم لا
٣-٤	الطالب: i. يذكر هدف التعلم ويوجز الرابط بين مجال / مجالات الاهتمام الشخصية وذلك الهدف ii. يذكر منجه المقصود و يعرض محكات نجاح بسيطة للمنتج iii. يعرض خطة لتحقيق المنتج وبعض محكات النجاح الخاصة به.	الطالب: يوجز مهارة/ مهارات أساليب التعلم التي طبقت للمساعدة في تحقيق هدف التعلم الخاص به، مع ذكر أمثلة أو شواهد سطحية يوجز مهارة/ مهارات أساليب التعلم التي طبقت للمساعدة في تحقيق منتج، مع ذكر أمثلة أو شواهد سطحية	الطالب: i. يوجز الأثر الذي تركه المشروع عليه أو على تعلمه ii. يذكر اذا تم تحقيق المنتج أم لا ، مع دعمه جزئيا بالشواهد أو الأمثلة
٥-٦	الطالب: i. يذكر هدف التعلم و يصف الرابط بين مجال / مجالات الاهتمام الشخصية و ذلك الهدف ii. يذكر منتج المقصود ويعرض محكات نجاح متعددة و لائمة للمنتج iii. يعرض خطة مفصلة لتحقيق المنتج و معظم محكات النجاح الخاصة به	الطالب: i. يصف كيفية تطبيق مهارة / مهارات أساليب التعلم التي طبقت للمساعدة في تحقيق هدف التعلم الخاص به، مع الإشارة الى الأمثلة و الشواهد ii. يصف كيفية تطبيق مهارة / مهارات أساليب التعلم المستخدمة في تحقيق منتج ، مع الإشارة الى الأمثلة و الشواهد	الطالب: i. يصف الأثر الذي تركه المشروع عليه أو على تعلمه ii. يقيم المنتج بناء على محكات النجاح ، مع دعمه جزئيا بالشواهد أو الأمثلة
٨-٧	الطالب: i. يذكر هدف التعلم و يشرح الرابط بين مجال / مجالات الاهتمام الشخصية و ذلك الهدف ii. يذكر منتج المقصود لتحقيق المنتج و عظم محكات النجاح الخاصة به	الطالب: يشرح كيفية تطبيق مهارة / مهارات أساليب التعلم للمساعدة في تحقيق هدف التعلم الخاص به ، مع دعمها بأمثلة مفصلة أو بالشواهد يشرح كيفية تطبيق مهارة / مهارات أساليب التعلم للمساعدة في تحقيق منتج ، مع دعمها بأمثلة مفصلة أو بالشواهد	الطالب: i. يشرح الأثر الذي تركه المشروع عليه أو على تعلمه ii. يقيم المنتج بناء على محكات النجاح ، مع دعمه بالكامل بشواهد محددة أو أمثلة مفصلة

أ. التخطيط



استدراار الأفكار

باستخدام المحفزات الأربعة التالية، ا طرح ٢٠ فكرة على الأقل.



أفكار المشروع

في المربع الأول (الفكرة الأولى) حدد فكرتك ببعض التفاصيل (تجنب كتابة كلمة واحدة مثل بيانو أو كاراتيه و ما إلى ذلك). في حال لم يكن اختيارك الأول مناسباً، أو كان مثيراً للجدال، أو يُشكّل تحدياً أو خطراً عليك سيتم النظر في الفكرتين التاليتين. أشرك والديك في المناقشة حيث يجب أن يوافقوا على أفكارك قبل الاستمرار في العمل على المشروع.

الفكرة الأولى	الفكرة الثانية	الفكرة الثالثة
الإيجابيات	الإيجابيات	الإيجابيات
السلبات	السلبات	السلبات

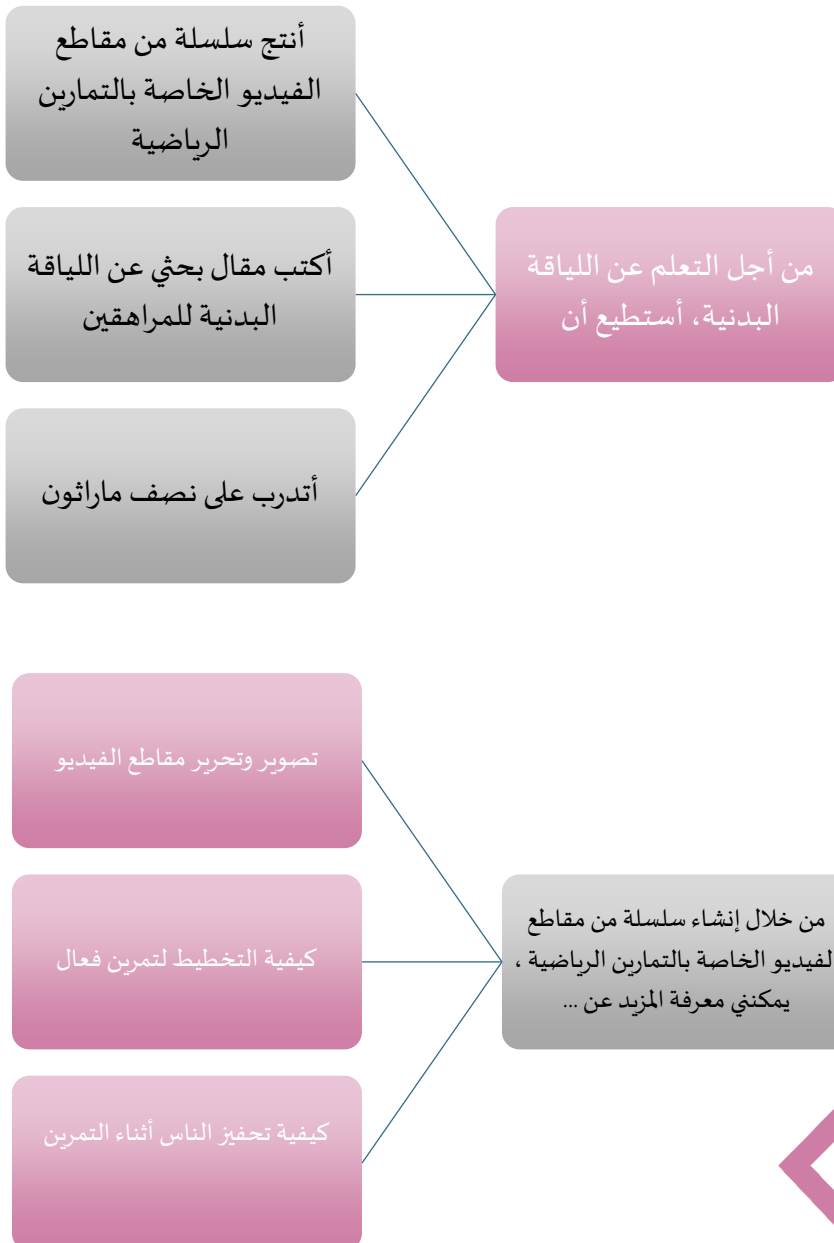
هناك فرق بين هدف التعلم والمنتج. المنتج هو ما ستقوم بإنشائه ، وهدف التعلم هو ما تريد أن تتعلمه. إليك طريقة لمساعدتك في كتابة هدفك ومنتجك.

أكمل هذا القسم بعد العصف الذهني لثلاث أفكار لمشروعك.

قد ترغب في بدء عملية تحديد الأهداف مع وضع منتج في الاعتبار ، أو قد تبدأ بهدف تعلم يساعدك على تحديد نوع المنتج الذي تريد العمل عليه.

يمكن أن يؤدي هدف التعلم إلى مجموعة متنوعة من المنتجات المختلفة ، تمامًا كما يمكن أن يرتبط المنتج بمجموعة متنوعة من أهداف التعلم.

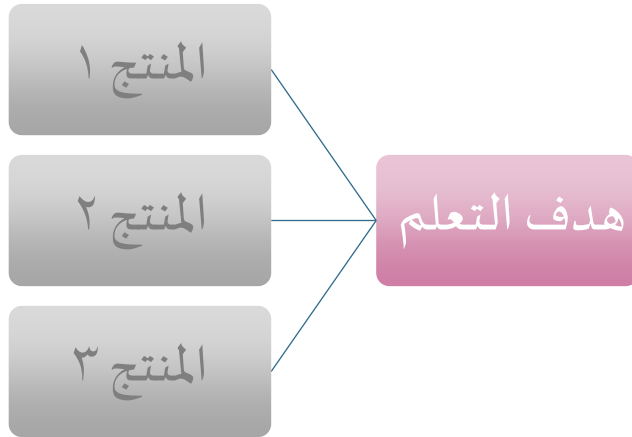
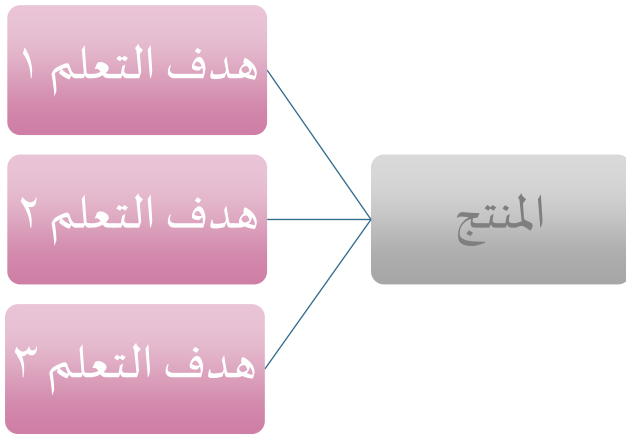
قد يكون المنتج قطعة فنية ملموسة مثل تمثال أو فيلم أو قصة أو نموذج ، أو قد يكون نتيجة غير ملموسة مثل حملة لزيادة الوعي أو تعلم العزف على مقطوعة موسيقية جديدة أو تحسين الأداء الرياضي.



هدف التعلم والمنتج



هدف التعلم والمنتج



هدف التعلم الخاص بي

سوف _____

المنتج

سوف _____

في أوراق العمل القادمة، ستقوم بتطوير محكات النجاح لمنتجك والتحقق لمعرفة ما إذا كان هدفك هو هدف iSMART .



الاهتمام الشخصي

المشروع الشخصي قائم على اهتمام شخصي لديك. هذا الجدول هو مثال لكيفية تنظيم معلوماتك وسرد جميع تجاربك الشخصية، والمعرفة الخاصة بالموضوع، وموضوعات برنامج السنوات المتوسطة السابقة التي أخذتها في المدرسة والتي ستكون مفيدة للمشروع.

مثال:

هدف التعلم: سوف أتعلم اللغة الإسبانية من أجل اكتساب لغة جديدة والتعرف على الثقافة الإسبانية.
المنتج: سأقوم بإنشاء فيديو عن الثقافة الإسبانية للأشخاص المهتمين بإسبانيا.

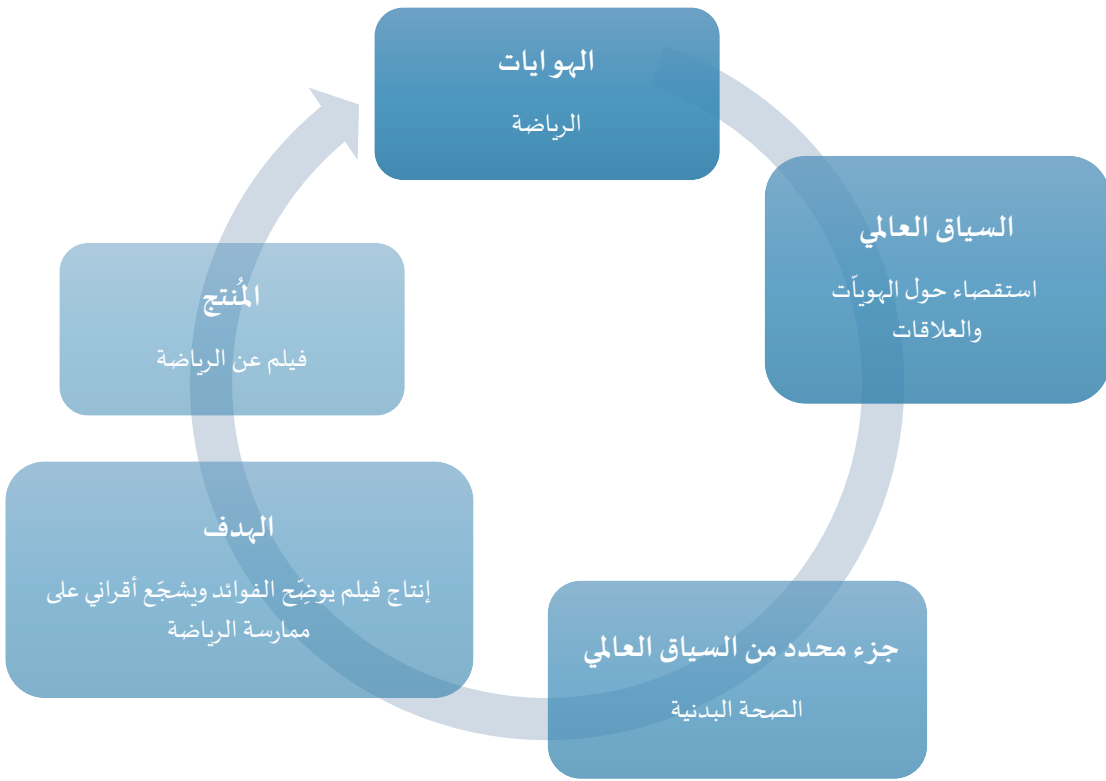
التجارب الشخصية	
الخبرة	ما مدى ارتباطها بمشروعك؟
قضاء الصيف في إسبانيا	أقضي الكثير من الوقت في مايوركا وأسافر في الجزيرة وأستمتع بمطاعمهم ومقاهيهم ومتاحفهم وما إلى ذلك. أحب الثقافة وأريد معرفة المزيد عنها.
العديد من الأصدقاء الإسبان وأمريكا اللاتينية	التقيت بالعديد من الأشخاص في إسبانيا وكذلك اللاتينيين في الولايات المتحدة وأظل على اتصال بهم بانتظام. "Dios Mio Todo bien": أسمعهم دائماً يتحدثون الإسبانية وقد التقطت بعض العبارات مثل "أريد أن أتعلم كيف أشاركهم في المحادثات.
المعرفة الخاصة بالموضوع	
المعرفة	ما مدى ارتباطها بمشروعك؟
العد بالغة الإسبانية	لدي بعض الأساسيات في العد بالغة الإسبانية وأود البناء عليها. يمكنني العد حتى ٢٠.
التحية والطلب في المطاعم	Hola- como estas أعرف كيف أطلب من قوائم الطعام وكيفية الترحيب بالناس أنا أستمتع بالتحدث بلغة مختلفة وأريد أن أتحدث عن المزيد من الموضوعات.
المواد الدراسية في السنوات المتوسطة	
المادة الدراسية	ما مدى ارتباطها بمشروعك؟
اللغة الانجليزية	اللغة الإنجليزية هي لغتي الثانية. العربية هي الأولى. أنا أعاني من القواعد اللغوية لكن المفردات أصبحت سهلة بالنسبة لي. عندما أتعلم الإسبانية، سأركز على القواعد لمساعدتي في بناء جمل صحيحة. علمتني اللغة الإنجليزية أن هناك العديد من المعاني الدقيقة التي لا يمكن ترجمتها حرفياً إلى لغة أخرى.

السياقات العالمية

تتيح لك السياقات العالمية وضع إطار للتعلّم حول المفاهيم وخلق الصلات بحياتك وخبراتك

• دروس تقدّم تعليميًا إضافيًا أو خاصًا لطلاب المرحلة الابتدائية	• الهوية • القيم والمعتقدات • الصحة الشخصية • الصحة البدنية • الصحة العقلية • الصحة الاجتماعية • الصحة الروحية • العلاقات الانسانية بما فيها العائلات، الأصدقاء، والقدوات ومجتمعات والثقافات	الهويّات والعلاقات من أنا؟ من نحن؟
• إطلاق حملات للوعي بالتجارة العادلة	• الحقوق والمسؤوليات • العلاقات بين المجتمعات • تقاسم موارد الكوكب المحدودة مع الآخرين والكائنات • الحيّة الأخرى • تكافؤ الفرص • السلام وحل النزاعات	الإنصاف والتطوير ماهي تبعات إنسانيتنا المشتركة؟
• عمل حديقة مدرسيّة أو حديقة في المجتمع • إطلاق حملات لنشر الوعي وتقليص استخدام المصاصات البلاستيكية	• العلاقة المتبادلة بين المجتمعات والأنظمة التي وضعها الإنسان • العلاقات بين العمليات المحليّة والعالميّة • كيف تتسبب التجارب المحلية في التجارب العالمية • الفرص والتوترات التي توجدها العلاقة المتبادلة للعالم • أثر صناعة القرارات على البشر والبيئة	العولمة والاستدامة كيف ترتبط جميع الأشياء ببعضها؟
• استلهمت الفكرة من نقص المرافق في المجتمع المحلي، والسعي إلى تحسين المرافق للشباب، بإعداد مقال للنشر في مجلة المدرسة يلخّص المشكلة والحلول الممكنة	• التاريخ الشخصي • الأوطان والترحال • نقاط التحول في حياة الجنس البشري • استكشافات الجنس البشري وهجراته • الاكتشافات	الاتجاه من حيث المكان والزمان ما هو معنى "أين" و "متى"؟
• أداء مسرحيّة لنشر الوعي حول التنمر • تعزيز التفاهم ما بين الثقافات المتنوعة عبر مسابقة للرسم	• الطرق التي نستكشف فيها ونعبّر بها عن الأفكار والمشاعر والطبيعة والثقافة والمعتقدات والقيم • الطرق التي نتأمل فيها إبداعاتنا ونعززها ونستمتع بها • تذوقنا وتقديرنا لكل ما هو جميل	التعبير الشخصي والثقافي ماهي طبيعة وغرض التعبير الابداعي
• إطلاق حملة لتقليص استخدام الورق وتعزيز إعادة التدوير • إطلاق حملة لتقليص المياه أو الكهرباء أو نفايات الوقود	• عالم الطبيعة وقوانينها • التفاعل بين الناس والطبيعة • كيف يستخدم البشر فهمهم للمبادئ العالمية • تأثير التطورات العلميّة والتقنيّة على المجتمعات والبيئات • أثر البيئات على النشاط البشري • كيف يكيّف البشر البيئات لتناسب احتياجاتهم	الابتكار العلمي والتقني كيف نفهم العالم الذي نعيش فيه؟

الهدف والسياق العالمي



أين يكمن الارتباط؟

من المهم أن تختار أحد هذه السياقات العالمية للمشروع الشخصي لاستكشاف مدى صلة بحثك واستقصائك **وما سبب أهميته.**

فكر في الأسئلة التالية لتساعدك:

- ماذا أريد أن أحقق من خلال مشروعي الشخصي؟
- ماذا أريد أن يفهم الآخرون من خلال عملي؟
- ما الأثر الذي أريد أن يتركه مشروعي؟
- كيف بوسع سياق بعينه إعطاء هدف أكبر لمشروعي؟

ربط جميع العناصر معًا

السياق العالمي	موضوعك من منظور السياق العالمي
الهويات والعلاقات	ادرس هذا السؤال "لم يستهويني فن الراب؟"
الاتجاه من حيث المكان والزمان	استكشف تطوّر فن الراب كأحد الأساليب الموسيقية عبر القارات
التعبير الشخصي والثقافي	غني أغنية راب لأقرانك واعقد جلسة للأسئلة والإجابات
الابتكار العلمي والتقني	استكشف أثر تطورات التكنولوجيا على إنتاج موسيقى الراب
العولمة والاستدامة	ناقش فكرة كيف أن موسيقى الراب تدمّر الشباب ومجتمعاتهم
الإنصاف والتطوير	ادرس فكرة أن فناني الراب يستغلون/ لا يستغلون النساء. حقوق ومسؤوليات الفنانين (قدوات للشباب/ حرية التعبير)

التخطيط
Planning



هدف التعلم



سياقي العالمي

- ☐ الهويات والعلاقات
- ☐ الاتجاه من حيث المكان والزمان
- ☐ التعبير الشخصي والثقافي
- ☐ الابتكار العلمي والتقني
- ☐ العولمة والاستدامة
- ☐ الإنصاف والتطوير



أي جزء من السياق العالمي

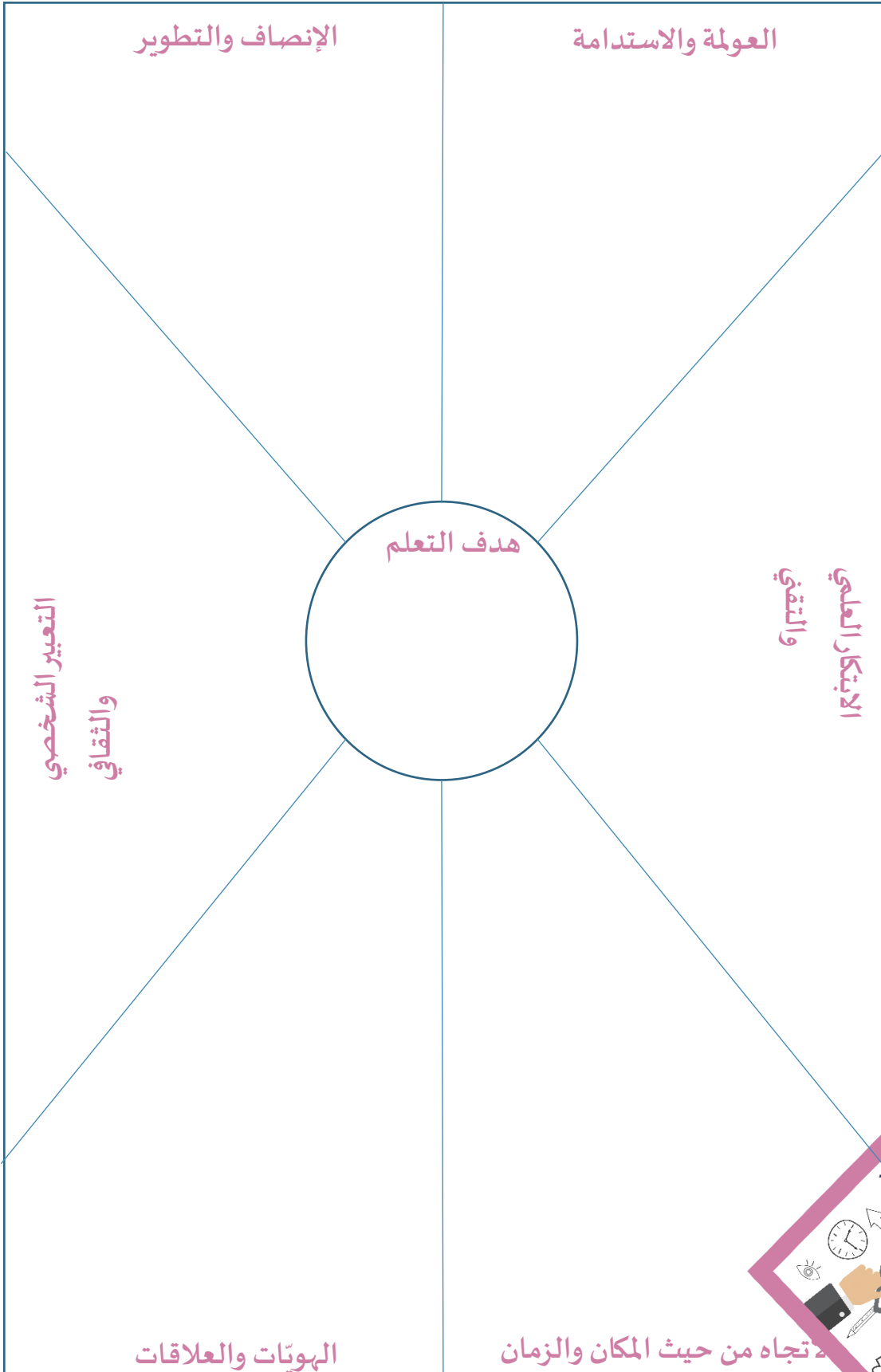


لماذا اخترت هذا السياق العالمي

أي سياق عالمي اخترت؟



كيف سيبدو مشروعك في كل سياق من السياقات العالمية؟ اكتب وشرح كيف سيشكل كل سياق من هذه السياقات العالمية المشروع الخاص بك. من المهم فهم الأشكال المختلفة التي يمكن أن يتخذها مشروعك اعتمادًا على السياق العالمي.



السياق العالمي



كيف يمكنك تحقيق النجاح في المشروع الشخصي؟

يتوجب عليك البحث من أجل إنهاء المشروع بنجاح. عليك باستخدام ما لا يقل عن ١٠ مصادر متنوعة (استبانات، مقابلات، فيديو، مقالات، كتب...)

ماهي المصادر المتوفرة لديك؟

- الكتب
- المواقع الإلكترونية
- مقالات الصحف
- الخرائط أو الأطالس
- بيانات استطلاعات الرأي
- الصور
- الخبراء في المجال
- برامج التلفاز
- قواعد البيانات الإلكترونية
- تسجيلات الفيديو
- زيارات المواقع (المتاحف ... إلخ)

المصادر على الإنترنت

- بحث قوقل متطور
- كتب قوقل
- مقالات قوقل
- محرك البحث الأكاديمي RefSeek: أكثر من بليون مستند، صفحات الإنترنت، الكتب، المدونات، والصحف ... إلخ. يقدم محرك البحث RefSeek مصادر موثوقة حول أية موضوع، بدون روابط إعلانية وتجارية.
- مصادر التعلم الافتراضية Virtual LRC: يحتوي مركز مصادر التعلم الافتراضي على بحث قوقل يناسب طلبك، ويُظهر مواقع المعلومات الأكاديمية فقط. يشرف على هذا المركز معلمون وأمناء مكتبة مهنيون من جميع أنحاء العالم، وذلك لمشاركة مصادر ممتازة للمشاريع الأكاديمية.
- المكتبة الإلكترونية Commons Repository: تصفح هذه المكتبة لإيجاد الأدب العالمي، بما فيها مقالات كاملة، وأوراق عمل، وأطروحات.
- مكتبة الإنترنت العامة: أوجد مصادر عن طريق الموضوع من خلال قاعدة بيانات مكتبة الإنترنت العامة.
- Google Correlate: تتيح لك ميزة البحث هذه إيجاد بيانات ترتبط ببيانات العالم الحقيقي.

هل تريد الأفضل؟ استخدم محركات البحث هذه التي تستعرض نتائج من مواقع متعددة في آن واحد:

- Dogpile: أوجد أفضل ما يمكن لمحركات البحث الرئيسية إيجاده. Dogpile هو المحرك الذي يستعرض نتائج البحث من قوقل، وياهو، وبينق، وهو مقسّم إلى فئات مثل: المواقع، والصور، والفيديوهات، وأدلة الهواتف أيضاً.
- MetaCrawler: يسهّل هذا المحرك البحث في محركات البحث، ويستعرض نتائج البحث من قوقل، وياهو، وبينق.

التخطيط
Planning



ماهي المصادر الأولية و المصادر الثانوية ؟

بحث أولي (مباشر: بحث مباشر)	بحث ثانوي (غير مباشر: بحث مكتبي)
يتم إجراء جميع البحوث الأولية بواسطتك، أي الطالب. هنا، يمكنك جمع البيانات الخاصة بك. تتضمن الأمثلة على ذلك ما يلي: • إجراء المقابلات والدراسات الاستقصائية والاستطلاعات مع الجمهور المستهدف • إجراء مقابلات مع خبراء عبر الهاتف • كتابة رسائل البريد الإلكتروني للجمعيات الخيرية التي تطلب معلومات محددة حول موضوعك • مراقبة المستخدمين المتفاعلين داخل الموقف وتدوين الملاحظات • تحليل مشاريع أخرى التي لديها أشياء مشتركة مع موضوعك • تجربة المواد والأدوات والعمليات، إذا كان منتجك يشمل تصميم	البحث الثانوي ينطوي على استخدام البيانات التي تم جمعها من قبل أشخاص آخرين. تتضمن الأمثلة على ذلك ما يلي: • تحليل البيانات من موقع أو كتاب • قراءة تفسير لمشكلة كتبها شخص آخر • تحليل المقالات في المجلات والدوريات والصحف • عرض مقاطع الفيديو حول كيفية استخدام المواد والأدوات والعمليات، إذا كان منتجك يشمل تصميم



جمع البيانات

من المهم جدا تدوين المصادر التي استخدمتها أثناء عملية البحث أولاً بأول. سيتوجب عليك إنشاء جدول في مدونتك لتتبع المصادر الخاصة بك كلما استخدمت مصدراً جديداً مع مراعاة تقييم كل مصدر من صفر - ٤ (حيث ٤ يعد مصدر موثوق). يعتبر الأشخاص الذين تجري معهم مقابلات من المصادر أيضاً، بينما لا يمكنك توثيق الاستبانات التي تجريها.

تذكر! إذا لم تفعل ذلك في الوقت المناسب، فسوف تضيق الكثير من الوقت في جمع مصادرك لاحقاً.

قائمة المصادر الخاصة بك هي وثيقة منفصلة عن التقرير ويجب ان تكون بأسلوب APA وأن تكون مرتبة ترتيباً أبجدياً.

يمكنك استخدام <http://www.citationmachine.net/apa> لكتابة نمط APA للفرسة.

APA

MLA

Chicago

More +

Book

Magazine

Newspaper

Website

Journal

Film

Other

NEW

Make sure your paper is error-free!

Good job citing! Now get peace of mind. Scan your paper for grammar mistakes and catch unintentional plagiarism.

Try it now!

Auto-fill mode

Manual entry mode

psychology

Search Journal Articles

التوثيق



جدول الموثوقية

الدرجة	المعيار	الوصف
المؤلف	٤	كُتِبَ عن طريق منظمة معروفة ذات سمعة حسنة. ساهم في كتابته الكثير من المهنيين
	٣	يَتَسَمَّ الكاتب بمهنية عالية في هذا المجال، وهو ينتمي إلى منظمة موثوقة
	٢	يتسم الكاتب بالمعرفة والسمعة الحسنة. اعتمد الكاتب في المصدر على خبراته الشخصية وخبرات الآخرين
	١	الكاتب مذكور ولكنه غير موثوق. يتم استبعاد المصدر
	٠	لا يتوافق مع أي من العناصر المذكورة أعلاه. يتم استبعاد المصدر مباشرةً
المصدر	٣	تم النشر عبر وسيلة إعلام مهنية، ومعروفة ذات سمعة حسنة
	٢	تم النشر عبر وسيلة إعلام موثوقة
	١	تم النشر عبر وسيلة إعلام معروفة أو قابلة للتحرير حيث يستطيع أي شخص المشاركة بالكتابة. يتم استبعاد المصدر أيضاً
	٠	لا يتوافق مع أي من العناصر المذكورة أعلاه. يتم استبعاد المصدر مباشرةً
	٣	غير متحيز مع توضيح استنتاجات منطقية مناسبة، وآراء لكل من الإيجابيات والسلبيات
الموضوعية	٢	متحيز غالباً ولكن تم جمع الآراء بالاعتماد على مجموعة واسعة من الأسباب
	١	متحيز جداً وفي نطاق ضيق من النقاط
	٠	موضوعية مُضِلَّة/غير واضحة. يتم استبعاد المصدر مباشرةً
	٣	مصدر مقنع يتسم بدرجة عالية من المهنية
	٢	تفاصيل مقنعة مع استنتاجات منطقية مفهومة
الجودة	١	مرتبط بالموضوع إلى حدٍ ما، لا يعتبر مؤهلاً كفاية ليكون مصدراً مقنع
	٠	يستعرض معلومات ليس لها صلة بالموضوع. يتم استبعاد المصدر
	٢	كمية معلومات مناسبة لذكر الرأي والحقائق بوضوح مع استنتاجات منطقية بالتفصيل
	١	كثيرة جداً أو قليلة جداً
	١٥-١٣	مصدر ممتاز
المجموع	١٢-١١	مصدر جيّد
	١٠-٨	مصدر مقبول
	٧-٥	مصدر متوسط موجود على الانترنت. يتم استبعاده عادةً
	٤-٠	يتم استبعاد المصدر مباشرةً

تقييم المصادر

تقييم موثوقية المصدر

استخدم مثل هذا الجدول في مدونة العمل الخاصة بك لتقييم مصادرك.

الدرجة =	المؤلف	المصدر	الموضوعية	الجودة	الكمية	المجموع
نقاط القوة:						
نقاط الضعف:						

التخطيط
Planning



خطة البحث

هذه هي خطة البحث الخاصة بك.

في مدونة العمل الخاصة بك، قم بملء جدول خطة البحث بأسئلة حول موضوعك. ستقوم أيضًا بإنشاء محكات النجاح الخاصة بك في أوراق العمل التالية. لتتمكن من إنشاء محكات النجاح الخاصة بك، يجب عليك القيام بالبحث. بالإضافة إلى ذلك، ستقوم بإنشاء نموذج تقييم خاص بك بناءً على بحثك.

الآن وفي مدونة العمل الخاصة بك:

1. اكتب الأسئلة.
2. قم بالبحث ثم أجب عن الأسئلة باستخدام لغتك الخاصة.
3. وثق جميع المصادر (بطريقة APA) في صفحة واحدة في مدونتك.
4. قم بتقييم كل المصادر في صفحة واحدة في مدونتك.

السؤال البحوث	هل البحث أولي (قمت بعمله بنفسك) أم ثانوي (قام به آخرون)؟ كيف سأقوم بجمع المعلومات	كيف سأقوم بالبحث في هذه المعلومات؟	الأولوية (عالية - متوسطة - منخفضة)
أسئلة بحثية عامة عن الموضوع			
1			
2			
3			
4			
أسئلة بحثية عن كل محك من محكات النجاح			
5			
6			
7			

الهدف الذكي

بعد الاتفاق مع معلمك على ما ترغب في تحقيقه وإجراء بعض الأبحاث، كيف ستعرف ما إذا كان منتجك ناجحًا؟

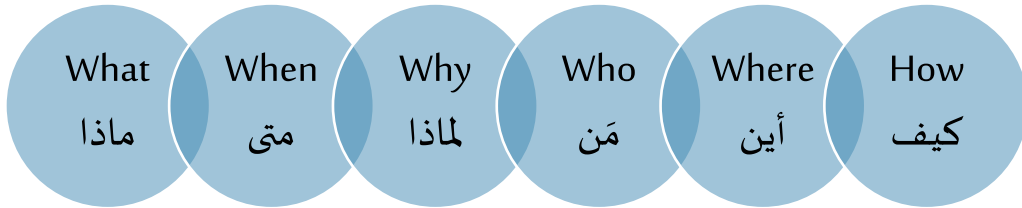
يتم تطوير محكات النجاح بواسطة لقياس درجة التميز التي تطمح أن يكون عليها المنتج أو تمكنك من الحكم على ما إذا كان المنتج ناجحًا أم لا.

- يجب أن تكون محكات النجاح قابلة للاختبار وقابلة للقياس وقابلة للملاحظة.
- محكات النجاح يجب أن تقيم المنتج.
- يجب أن تقيّم محكات النجاح الأثر على الطالب أو المجتمع.

I	Inspired ملهم: كيف ولماذا يلهمك؟ هل كنت دائما مهتما به؟ هل لديك بعض المعرفة / الخبرة وترغب في تحسينها؟
S	Specific مُحدد: هذا الجزء يختص ب: من ، وماذا ، ومتى، وأين ولماذا ، من مشروعك. من أيضاً سيكون معنياً بالإضافة إليك؟ ما الذي تخطط لإنتاجه / تحقيقه؟ متى وأين تخطط لإكمال مشروعك؟ لماذا هذا الهدف بالذات؟ ما هو دافعك الشخصي؟
M	Measurable قابل للقياس: يجب أن يكون هدفك قابلاً للقياس. إذا لم يكن هدفك قابلاً للقياس ، فستجد صعوبة في تطوير محكات النجاح لتقييم نجاح مشروعك
A	Attainable قابل للتحقيق: يجب أن يكون هدفك قابلاً للتحقيق ضمن الإطار الزمني لديك ، مع الاستمرار في تقديم المستوى المناسب من التحدي
R	Relevant ذو صلة: يجب أن يكون هدفك ذا صلة - بأهداف المشروع ، واهتماماتك الشخصية، والسياق العالمي الذي اخترته
T	Timely محدد بزمان: هل تستطيع إكمال مشروعك خلال الزمن المجدول؟ هل سيقبلك العمل على المشروع مشغولاً بما فيه الكفاية؟

هناك طريقة أخرى لمعرفة معايير النجاح وهي المرور عبر

W
H



محركات النجاح

بعد أن تتفق مع مشرفك حول ما الذي تريد إنجازه، وبعد قيامك بأبحاث نحو تحقيق هدفك. كيف ستقيس تقدمك ونجاحك؟

ستساعدك محركات النجاح في قياس جودة المنتج النهائي. استخدم الجدول التالي لتطوير محركات النجاح للمنتج. تذكر أنك ستستخدم محركات النجاح الخاصة بك لتقييم مشروعك في نهاية العام. تأكد من أن محركات النجاح واقعية ومبنية على بحثك.

في العمود الأخير، ستحدد كيفية قياس كل محرك. تذكر أنك تحدد مواصفات منتجك بناءً على بحثك وستحدد ما تعتبره ناجحًا.

قد لا تنطبق جميع محركات النجاح على المنتج الخاص بك، كما يمكنك إضافة محركات أخرى.

الفئة	أجب عن الأسئلة بناءً على بحثك	طريقة التقييم
المواد	ما هي المواد التي سيتم استخدامها؟ ما هي الخصائص التي يجب أن تميز هذه المواد؟ ما هي البرمجيات التي سوف تستخدمها؟	
اعتبارات بيئية	إلى أي مدى سيؤثر المشروع على البيئة بشكل مباشر أو غير مباشر؟	
النموذج	كيف سيكون شكله؟ ماهي المواد التي ستستخدمها؟ ماهي الأدوات التي ستستخدمها؟ كيف سيكون حجمه؟ كيف سيتم تركيبه؟	
الوظيفة	ما هو الغرض؟ ماذا سيعمل؟ ما مدى سهولة استخدامه؟ ما مدى سهولة المحافظة عليه؟	
المستخدم/ الفئة المستهدفة	لمن تم تصميم هذا المنتج؟ ماهي أعمار المستخدمين؟ ماهي خلفياتهم؟	
التكلفة	هل هناك حد أعلى للتكلفة؟ هل التكلفة تكلف الوقت أم تكلفة المواد؟	
الصفحات/ الكلمات	إذا كانت قطعة مكتوبة ، فكم من الكلمات / الفصول / الصفحات في قصة قصيرة / رواية؟	
الاعتبارات الثقافية	ما هي الاعتبارات الثقافية التي تحتاج إلى أخذها في الاعتبار حتى تحترم الاختلافات الثقافية؟	
الجماليات	الأخذ في الاعتباري المظهر والأناقة واللون والشكل، والملمس، والنمط، والانتهاء، والتخطيط.	
الجانب العملي / التطبيقي	هل هناك أي متطلبات أو قيود خاصة بالحجم تحتاج إلى أخذها في الاعتبار؟ ما هي العوامل المكانية التي يجب مراعاتها؟	
الموارد	ما هي الموارد المتاحة؟ هل هناك قيود على كيفية إنشاء هذا؟	
أخرى	فكر في محرك النجاح المحددة المطلوبة لمشروعك غير المذكورة هنا.	

التخطيط
Planning



خطة العمل (الخطة الزمنية)

كما هو واضح من مسمى هذا المعيار، فعليك بعمل خطة زمنية لكيفية تحقيق منتجك بناء على محركات النجاح التي وضعتها لنفسك. تذكر بأنه سيتم تقييمك على تخطيطك من خلال أدلة تخطيط قريبة وبعيدة المدى.

تجد بعض الأمثلة لكيفية تنظيم مهامك. لك مطلق الحرية لاختيار الأسلوب المناسب لاحتياجات مشروعك، طالما يظهر أنك تمعنت في التخطيط.

[illegible]



تطبيق المهارات
Applying Skills

المشروع الشخصي هو في الأساس نشاط يتيح لك أن تُظهر، بطريقة شخصية جدًا، كيف تطوّرت مهارات أساليب التعلم لديك. يوضح الجدول أدناه مهارات أساليب التعلم والتي ستستخدمها في مدونة العمل لتوثيق تطورك خلال المشروع.

التفكير النقدي	التفكير
التفكير الابداعي	
النقل	
مهارات المعرفة الاعلامية	المهارات البحثية
مهارات المعرفة المعلوماتية	
مهارات التنظيم	إدارة الذات
المهارات العاطفية	
التأمل	
المهارات التعاونية	المهارات الاجتماعية
مهارة التواصل	التواصل

التأمل في مهارات أساليب التعلم

أحد أهداف المشروع الشخصي هو تطوير مهارات أساليب التعلم. استخدم الجداول التالية لمساعدتك في وصف كيف قمت بتعزيز وتقوية تلك المهارات.



التفكير		
التفكير الناقد	التفكير الابداعي	النقل
• تحديد المشكلات ووضع أغراض وغايات وأهداف • الاستدلال والاستنتاج • تحديد الفجوات في المعرفة وصياغة الأسئلة الرئيسة • النظر في أفكار من وجهات نظر ومناظير أخرى • وضع حجج مُعاكسة • تحليل المفاهيم والمشاريع الكبيرة إلى عناصر وجمع الأجزاء جمعاً منطقياً كما هو ملائم • صياغة أسئلة ووضع أهداف مثيرة للتفكير وذات صلة • التخطيط لتحقيق الأهداف، بما في ذلك تحديد الغايات وإيجاز الخطوات • النظر في تبعات الأحداث • تحديد العوائق والتحديات • إصدار الأحكام المنطقية والمعقولة وإنشاء الحجج لدعمها • تصميم التحسينات لإدخالها على الآلات والوسائط والتكنولوجيا الموجودة • تحديد وتعريف مشكلات حقيقية وأسئلة ذات مغزى للتحقيق والاستقصاء • استخدام عمليات مُتعددة ومناظير مُتنوعة لاستكشاف الحلول البديلة • تحديد التوجهات وتوقع الاحتمالات • تشخيص وحل مشكلات الأنظمة والتطبيقات	• توليد الأفكار المستحيلة • إجراء العصف الذهني وتخطيط الأفكار لإنشاء الأفكار وصياغة الأسئلة • النظر في جميع البدائل • النظر فيما يبدو مستحيلاً • ابتكار الحلول الجديدة للمشكلة • تقييم حلول المشكلات • عمل الروابط بين الأشياء العشوائية • النظر في الأشياء المُعاكسة لتجديد المنظور/وجهة النظر • تطبيق استراتيجيات التخمين • وضع أسئلة "ماذا لو" • نقل وتطبيق المعرفة الموجودة لتوليد الأفكار أو المنتجات أو العمليات الجديدة • الانتفاع من الأفكار القديمة بطرق جديدة والجمع بين الأجزاء بطرق جديدة • التوصل إلى الأحكام البديهية • ابتكار الأعمال والأفكار الأصلية وتصوّر البدائل • ممارسة محاكاة الأعمال مع التركيز على العملية الإبداعية • ممارسة التفكير المرن – المجادلة لصالح الطرفين حول فكرة أو قضية ما • ممارسة التفكير المجازي، ووضع الأسئلة، وتحدي الأعراف • تحدي الافتراضات الشخصية وافتراضات الآخرين • رؤية الاحتمالات والمشكلات والتحديات بإيجابية • اللهب بالأفكار والتجربة • إدراك متى تكون للفكرة الأصلية قيمة ومتابعها	• استخدام معرفتك وفهمك ومهاراتك عبر المواد الدراسية لعمل المنتجات أو وضع الحلول • إنشاء الروابط بين التعلّم المُكتسب في مجالات المواد الدراسية المختلفة • تطبيق المهارات والمعرفة في المواقف غير المألوفة • البحث والتقصي في السياقات المختلفة لاكتساب وجهة نظر مُتنوعة • عمل مشاريع ومنتجات باستخدام المعرفة والمهارات المكتسبة عبر مجالات المواد الدراسية المختلفة • استخدام مهارة التعلّم المألوفة مع المحتوى غير المألوف • نقل المعرفة الحالية إلى تعلّم التكنولوجيا الجديدة • عرض المسؤولية الشخصية عن التعلّم الذي يستمر مدى الحياة • تغيير سياق مشروعه لاكتساب وجهات النظر المختلفة • اتخاذ القرارات

المهارات البحثية	
مهارات المعرفة الإعلامية	مهارات المعرفة المعلوماتية
• تقييم واختيار مصادر المعلومات والأدوات الرقمية بناءً على ملائمتها للمهام المُحدّدة • تحديد وتنظيم وتحليل وتقييم وتركيب واستخدام المعلومات من مجموعة من المصادر والوسائط استخداماً فعالاً • استخدام وتفسير مجموعة من المصطلحات الخاصة بالمحتوى • إبراز طرق تفاعل الصور واللغة لإيصال الأفكار والقيم والمعتقدات • تحديد وجهات النظر المختلفة • إظهار إدراك للتفسيرات الإعلامية المختلفة للأحداث والأفكار، بما فيها وسائل التواصل الاجتماعي • تحليل أشكال نصية مُتنوعة تحليلًا ناقداً بحثاً عن المعنى الباطن • استعمال مجموعة مُتنوعة من الوسائط التكنولوجية والمنابر الإعلامية لتزويد المعلومات، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي والشبكات على الانترنت • الاستفادة من وسائط إعلامية مختلفة للحصول على وجهات النظر • نقل الأفكار بفعالية إلى عدة جماهير باستخدام مجموعة من الوسائط والصيغ • عمل الروابط بفعالية بين المصادر الإعلامية المختلفة في العروض التقديمية • مناصرة وممارسة الاستخدام الآمن والقانوني والمسؤول لتكنولوجيا المعلومات	• التوصل إلى المعلومات للاطلاع عليها وإطلاع الآخرين عليها • إيجاد المعلومات في الوسائط المختلفة • القراءة قراءة ناقدة ويهدف الفهم • قراءة العديد من المراجع للحصول على المعلومات ويهدف الاستمتاع • جمع البحوث من مجموعة مُتنوعة من المصادر المطبوعة والرقمية • جمع البيانات والتحقق منها • عمل الروابط بين مجموعة مُتنوعة من المصادر • الاستفادة من وسائط إعلامية مختلفة للحصول على وجهات النظر المختلفة • الاستفادة من تكنولوجيا الوسائط المُتعددة الملائمة لعمل عرض وتمثيل فعالين • سرد المراجع بدقة وإنشاء قائمة بالمؤلفات وفقاً للأنظمة المعرفة • فهم وتطبيق حقوق الملكية الفكرية وقيمة الأمانة الأكاديمية • تحديد المصادر الرئيسة والمصادر الثانوية • عرض الوعي بتأثيرات الأنماط المختلفة لتمثيل المعلومات وعرضها • جمع البيانات وتحليلها لتحديد الحلول و/أو اتخاذ القرارات المُطلّعة • جمع البيانات وعرض النتائج

مهارات أساليب التعلم

إدارة الذات		
مهارات التأمل	المهارات العاطفية	مهارات التنظيم
- النظر في التبعات الأخلاقية والثقافية والبيئية للقضايا - النظر في العلاقات الشخصية مع الناس والأفكار والمفاهيم - بناء الفهم لنقاط القوة والضعف في التعلم الشخصي - الوعي بمجالات القيود المحسوسة - تطوير الوعي بعملية التعلم الفعال - تحليل عمليات التفكير الخاصة بنا - وبالآخرين للتفكير في كيف يُفكر الفرد وكيف يتعلم - التوقف للتأمل في المراحل المختلفة في عملية التعلم - تنفيذ وقياس فعالية استراتيجيات التعلم المختلفة - عرض الاستعداد لإدخال التغييرات على استراتيجيات التعلم غير الفعالة - طلب النقد البناء - الاحتفاظ بمدونة خاص بتجارب التعلم الشخصية التي تركز على العملية والمحتوى - عمل سجل بتغير وتحسن التعلم الشخصي	- إظهار الإصرار والمثابرة - ممارسة التركيز للتغلب على عوامل تشتيت الانتباه - اتخاذ الاختيارات المطلعة حول السلوكيات وإجراءات العمل - طلب النقد ومردود الآراء والمقترحات من الآخرين واتخاذ الاختيارات المطلعة حول إدراجه في عملنا - ممارسة الوعي بالعلاقة البدنية-الذهنية - ممارسة التفكير الإيجابي - ممارسة التعامل مع خيبة الأمل والتوقعات التي لم تُحقق - ممارسة التعامل مع التغيير - ممارسة استراتيجيات منع سلوك التنمر والقضاء عليه - ممارسة الاستراتيجيات لتقليل الإجهاد والضغط والقلق	- المحافظة على جدول حصص الصف والمواعيد النهائية - للمشاريع - وضع الأهداف الإدارية الملائمة والتخطيط لنقاط القوة بهدف تحقيقها - ترتيب المعلومات ترتيباً مناسباً في الأعمال الكتابية والشفهية والمرئية - الذهاب إلى الصف الدراسي ومعنا المعدات والتجهيزات - الملائمة - الاحتفاظ بنظام مُنظَّم ومنطقي للملفات/دفاتر المعلومات - إيجاد المعلومات واختيارها عبر الوسائط المختلفة - استخدام أدوات تنظيم المعلومات المختلفة للأغراض المختلفة - تخطيط الاستراتيجيات لإرشاد بحثك واستقصائك الخاص بالمشروع الشخصي - تخطيط وإدارة النشاطات لتطوير حل أو استكمال مشروع - اختبار واستخدام التطبيقات بفعالية وبشكل مُثمر - اتخاذ اختيارات مُطلعة لتحقيق توازن بين المواد المُغذية والراحة والاسترخاء والتمارين

الاجتماعية
مهارات التعاونية
- احترام وقبول الاختلاف الاجتماعي-الثقافي - مراعاة واحترام وتحليل الآراء وجهات النظر والأفكار والأفضليات المختلفة - مُكن مُتعاظفاً - احترام الآراء المختلفة وجهات نظر الآخرين - تفويض المسؤولية وتولمها كما هو مناسب - مساعدة الآخرين: تسهيل نجاح الآخرين - تولي المسؤولية عن أفعالنا - حل النزاعات والعمل تعاونياً ضمن أدوار مناسبة في فريق - فهم متى وكيف يُبنى الإجماع في الرأي - اتخاذ القرارات بناءً على الإنصاف والمساواة - التباحث في الأهداف والقيود مع الأقران والمُدَرِّسين - مساعدة الآخرين عندما يكون ذلك ملائماً وتشجيع المشاركة من الآخرين - دفع التغيير عبر فهم الآخرين وخاصة ديناميكيات المجموعة

التواصل
المهارات التواصل
- استخدام تقنيات الاستماع الفعال لفهم الآخرين - تقديم الآراء والمقترحات المناسبة وتلقيها - تفسير المعنى عبر الفهم الثقافي - استخدام مجموعة من تقنيات التحدث لتوضيح المعنى لجمهور وأغراض مختلفة - استخدام الصبغ الملائمة للكتابة لأغراض وجمهور مختلفة - استخدام مجموعة من الوسائط لتقديم عرض أمام الجمهور - تفسير تقنيات التواصل غير اللفظي واستخدامها استخداماً هادفاً - التباحث في الأفكار والمعرفة مع الأقران والمُدَرِّسين - التفاعل والتعاون ونشر الوسائط مع الأقران أو الخبراء أو الآخرين - بتوظيف مجموعة مُتنوعة من البيانات الرقمية والوسائط - تطوير الفهم الثقافي والوعي العالمي بالانخراط مع المُتعلِّمين من الثقافات الأخرى - الكتابة لأغراض مختلفة - تدوين الملحوظات الفعالة، في الصف وللدراسة - تلخيص المعلومات وتحولها - استخدام مخططات الكتابة البنائية في المهمات الأكاديمية المختلفة - تنظيم المعلومات تنظيمياً منطقياً - ترتيب المعلومات ترتيباً صحيحاً في الملخصات والمقالات والتقارير والعروض

ج. التأمل



يطلب منك المعيار

- i. شرح تأثير المشروع على نفسك أو تعلمك.
- ii. تقييم المنتج بناءً على محكات النجاح.

عند قيامك بعملية التأمل أسأل نفسك

المنتج:

- هل كانت محكات نجاحي سهلة للغاية أم صعبة للغاية؟
- ماذا كان في سيطرتي؟ ماذا كان خارج عن إرادتي؟
- ماذا أفعل بشكل مختلف إذا بدأت مرة أخرى؟

أهداف التعلم:

- ما هو التقدم الذي أحرزته نحو هدف تعلمك؟
- كيف تطورت أو تغيرت كنتيجة للمشروع؟
- كيف غيرك مشروعك كمتعلم؟



نقاط تقييم مفردة One Point Rubric

بناءً على جميع محكات النجاح الخاصة بك، قم بتقييم منتجك باستخدام طريقة التقييم التي ذكرتها في ورقة العمل ١٥.

تناول النقاط التالية عند ملء الجدول:

- قم بالتعليق على كل محك من محكات النجاح الخاصة بك.
- صف إلى أي مدى استوفيت كل محك.
- اذكر ما إذا كانت هناك أية ميزات غير متوقعة قد حققتها.
- اجمع الأدلة لإظهار محكات النجاح التي قمت باستيفائها.
- قدم أدلة أو أمثلة لشرح سبب عدم قدرتك على تلبية محكات النجاح الأخرى

نقاط القوة	محكات النجاح الخاصة بالمنتج	نقاط التحسين
		(أضف صفوف إضافية عند الحاجة)
التقييم النهائي:		

التقييم الذاتي



التقرير



ما هو التقرير:

"التقرير هو بيان شفهي أو مكتوب لشيء نلاحظه أو نسمعه أو نفعله أو نتقصي فيه. ويهدف التقرير إلى إمداد الآخرين بالمعلومات بأقصى قدر ممكن من الوضوح والإيجاز." (IBO, p46)

يجب أن يحتوي تقرير المشروع الشخصي على:

- توضيح انخراطك في مشروعك.
- تلخيص التجارب والمهارات المدونة في مدونة العمل
- تقسيم التقرير إلى أقسام محددة وهي:
 - التخطيط
 - تطبيق المهارات
 - التأمل
- وصف شامل ومفصل عن المنتج حيث لن يُقدم المنتج للمقيمين أثناء عملية التقييم.
- شواهد و أدلة على جميع فروع المعايير.
- كتابة التقرير بصيغة الماضي وليس المستقبل.
- تنسيق التقرير: حجم الخط للنص: ١١، اللون: أسود، خط Arial مع تباعد بمقدار ١ و هوامش ٢ سم
- طابع شخصي نابع من الطالب نفسه، مع ملاحظة تجنب استخدام لغة عامية أو أخطاء نحوية.

التقرير

لا يحل التقرير محل منتج المشروع الشخصي بغض النظر
عن مدى إبداعك.

إذا كان منتج المشروع الشخصي مكتوبًا مثلًا، يعد هذا العمل
منفصلًا عن تقرير المشروع.



عند تقييم تقريرك النهائي، تذكر أن كل معيار يستحق نفس القدر من العمل والإعداد، ولذلك يجب أن تولي اهتمامًا متساويًا لكل معيار. تذكر أنه لا يجب عليك إضافة صفحة الغلاف حتى لا يحتسب ضمن عدد الصفحات المسموح بها.

تأكد من أن مشروعك الشخصي يتناول **جميع** الفروع في معايير التقييم الثلاث **جميعًا**، مع ضرورة ذكر دليل على كل فرع لتحقيق المزيد من الدرجات.

ما يجب تسليمه

الملف	الشكل / الصيغة
التقرير	Word
التسجيل (ان وجد)	Media file
قائمة المصادر	PDF
استمارة الأمانة الأكاديمية	PDF

التقرير

الملف صيغة: .doc, .docx		التسجيل File types: .mp3, .m4a, .mp4, .mov (codec H264), .m4v
١٥ صفحة	و	من دون تسجيل
١٤ صفحة	و	١ دقيقة
١٣ صفحة	و	دقيقتان
١٢ صفحة	و	٣ دقائق
١١ صفحة	و	٤ دقائق
١٠ صفحات	و	٥ دقائق
٩ صفحات	و	٦ دقائق
٨ صفحات	و	٧ دقائق
٧ صفحات	و	٨ دقائق
٦ صفحات	و	٩ دقائق

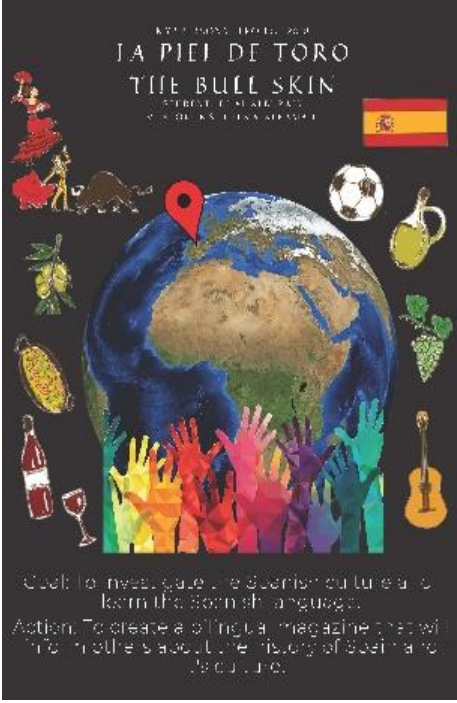
معرض المشاريع

ما الذي يمكنك توقعه في معرض المشاريع الشخصية

سيكون لديك طاولة لوضع اللابتوب/الآيباد، والمنتج، وأي أشياء مدعمة. سوف تعرض البوستر الخاص بك وتقدم عرضاً شفويًا لمجتمع المدرسة وأفراد عائلتك.

مواصفات اللوحة:

1. المقاس: لوحة كرتون مقاس ١٨ سم x ٦٠ سم x ٨٤ سم
2. التصميم: لك الحرية في التصميم
3. محكات: يجب طباعتها بشكل مهي. فضلاً لا تضع صوراً لنفسك أو لآخرين
4. المحتوى:
 1. المشروع الشخصي
 2. العام الدراسي
 3. عنوان المشروع
 4. الاسم
 5. اسم المشرف/ة (أ. ...)
 6. العام
 7. هدف التعلم من المشروع
 8. المنتج
 9. QR كود للمنتج (كتيب، بروشور، انستغرام، مواقع إنترنت، إلخ)



5. الموافقة: يجب الحصول على موافقة المشرف/ة على المشروع ومنسق/ة المشاريع فيما يخص محتوى اللوحة قبل طباعتها. في حال عدم الحصول على الموافقات و ظهور أخطاء في اللوحة، سيكون عليك إعادة طباعتها مرة أخرى. لن تقبل اللوحات المطبوعة على ألواح من الفلين و سيكون عليك إعادة طباعتها على ألواح من الكرتون.

إرشادات للعرض الشفوي

يجب ألا يزيد العرض الشفوي عن 7 دقيقة. وضح لماذا حقاً كان هذا أمراً شخصياً بالنسبة لك من خلال التحدث عن هذه النقاط:

- هدفك ومنتجك
- صف منتجك بالتفصيل
- لماذا اخترت ذلك؟ وما المعرفة السابقة التي لديك؟
- مراحل المشروع: التخطيط وتطبيق المهارات و التأمل
- ما الذي وجدته تحدياً بشأن تجربتك؟
- ماذا استفدت من القيام بالمشروع الشخصي؟

المراجع

"8 - Writing Your Report - PSI MYP Personal Project." *Google Sites*, sites.google.com/a/psi.kiev.ua/myp-personal-project/pp-samples/writing-your-report.

Collins, Fiona, and Mirjam Berghuis. *The Personal Project*. Western International School of Shanghai, 2016.

England, Laura, and Johnson, Angela Stancar. *Personal Project*. Hodder Education, 2019.

Fong, Christine. *Goal*. Digital image. *Christine Fong Website*. Web. <<http://christinefongonline.com/?p=59>>.

IB-MYP Personal Project Handbook for Students. Friends Boys School, 2016-2017.

IBO. *Projects Guide*. International Baccalaureate Organization, 2014.

IBO. *Further Guidance for the Projects*. International Baccalaureate Organization, 2016.

Journal. Digital image. *Pexels*. Web. <www.pexels.com>.

"LibGuides: Personal Project: Appendices." *Criteria, Format, Sample EEs - Extended Essay Guide - LibGuides at Concordian International School - Thailand*, concordian-thailand.libguides.com/c.php?g=587241&p=4056892.

Personal Project Guide. Independent Schools Foundation Academy, 2011-2012.

Personal Project Guide. International School ISUtrecht, 2016.

Personal Project Guide. Suzhou Singapore International School, 2011.

Richardson-Starks, Demetra, Marie Davis, and Katharine Braggs. *Personal Project Student Guide*. Hyde Park Academy, 2015-2016.

https://ibpublishing.ibo.org/server2/rest/app/tsm.xql?doc=m_8_techn_tsm_1406_1_e&part=3&chapter=5